

撮影データとのセット商品



保坂さほコラボ商品

新サービス・商品
を出展予定!

店頭でサービス開始!



想いをカタチに。
With

PHOTO

お客様の「喜び」や「楽しい!」が
新しい写真ビジネスに。



写真表現の
啓蒙と挑戦から生まれた
デジタルカメラです。



欧米で人気の洗練された商品



店頭の商品バリエーションが拡充

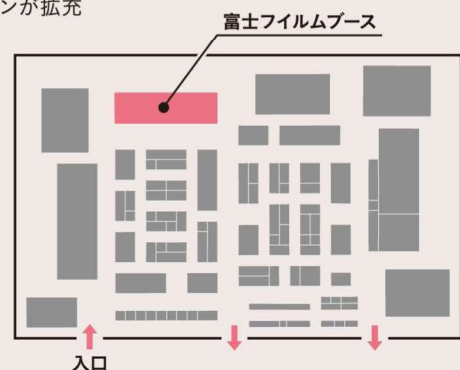
10th
Anniversary

PHOTONEXT 2019

富士フィルムブースのご案内

2019 6/18 [火] 10:00-18:00 19 [水] 10:00-17:00

パシフィコ横浜 展示ホール A・B 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1



話題のフォトグラファーによる 撮影ビジネスセミナー

Seminar 01

付加価値の高いニューボーンフォトを撮るための ライティングテクニックと画像編集

日本にニューボーンという単語が浸透しないころから、ニューボーンフォトの撮影を行い全国にその名を広め、国内のニューボーンフォトの第一人者となる。特に、撮影においては、元看護師の知識も生かして、産後ケアまでを含んだ自身のスタイルを確立している。SNSの普及をきっかけに人気が出てきたニューボーンフォトであるが、その撮影方法はフォトグラファーの中でもまだまだ浸透していない。当セミナーでは本場海外で得た知識、ライティングやポージングのコツ、画像編集のテクニックの実演を交えて講演していただきます。

6/18 15:00~15:30 6/19 13:00~13:30

bozphoto & styles

代表
講師 藤田 努氏
アートディレクター
藤田 麻希氏

プロフィール

ウェディングフォトグラファー兼boznewbornメインフォトグラファー。19歳のときに単身で留学のため渡米。大学卒業後、ナパバレーにある新聞社、Napa Valley Registerに就職。主にスポーツや地元イベントを担当するフォトグラファーに。2005年に日本に帰国後はAP通信社などの仕事をしながらウェディングフォトグラファーとして活動開始。翌年、東京吉祥寺に写真事務所 bozphoto & styles 設立。

boznewbornプロデューサー兼トータル女性ホルモンバランスプランナー/ベリネセラピスト。元看護師で2014年に女性のホルモンバランスを整えるためのサロン Saloni di Rosa をオープン。産後のホルモンバランスの不安定なママへのメンタルケアのひとつとして、写真を通じた「産後ケア」を展開。産後2週間までの新生児の赤ちゃんのポージング担当からトータルコーディネートを完成させ、撮影をプロデュースしている。



Seminar 02

保坂さほ流お客様満足度をあげるテクニック

「保坂さほ」として自己をブランディングし、撮影現場では可愛さを引き出すための手法をいくつも駆使してお客様の満足度を高め、SNSでは1万8千人のフォロワー、撮影会では1分で200人が殺到するまでの人気のフォトグラファーとなる。保坂さほ氏が運営するスタジオにおける撮影現場の動画を交えて短時間で多ポーズを撮影するテクニックや、いかに満足度をアップさせてプリント製品の購入につなげるか、そのテクニックを披露していただきます。

6/18 17:00~17:30 6/19 11:00~11:30

H.office

講師 保坂 さほ氏

プロフィール

12年間アパレルショップで販売員として勤務後、32歳で突然カメラに目覚める。1年後には映画ポスターや全国誌の表紙を飾り、同時にフリーカメラマンとして独立。現在は、東京&沖縄、全国で撮影会を開催。40組の定員で200組のキャンセル待ちが出るほどの人気。2016年4月より(株)きものやまとより保坂さほデザイン「sah+」を全国展開。2017年 玄光社より「販売員だった私が売れっ子フォトグラファーになるまで」を出版。



Seminar 03

SNSで際立つオリジナリティ溢れる作品の撮り方について

国民人口の全てにカメラがあり、SNSなどを通して毎日写真を撮る時代。写真が当たり前になった時代にスマホ・タイムラインに埋もれない写真を提供し、唯一無二のフォトグラファーを目指すことがこれからの時代にとってもっとも重要であるとHASEO氏は考える。単に、SNS映えするだけでなく、フォトグラファーとして自身のブランドを確立していくために、自身の経験実績を踏まえながら、新しい時代のポートレート撮影について語っていただきます。

6/18 13:00~13:30 6/19 15:00~15:30

ネオアルファライン

講師 HASEO氏

プロフィール

名古屋出身の写真家。高井哲朗氏に師事。どんな女性でも美しく撮る法則を独自に編み出し顧客のこころを掴むポートレートを構築。屋外でのロケにこだわり、自身の作品ではCGや合成や造花などを使用せず、現地で撮影することをポリシーとする。心の闇、人間社会の闇を切り取り、独自の世界観、言葉とともに、写真で物語を生み、オリジナルのストーリーを展開。APA(公益社団法人 日本広告写真家協会)正会員。



富士フィルムブース展示内容

プリントビジネス提案

- インスタントのタッチ&トライ、売場作りをご提案。
- PhotoZINEやフォトグッズのラインアップなどの充実と、お客様が「欲しい」と感じるシーンに合わせた売場作りをご提案。
- 写真を飾って楽しむ“WALL DECOR”、高画質・高品質の“プレミアムプリント”の店頭受注サービスをご紹介。

スタジオビジネス提案

- 保坂さほ氏によるKIDSコーナーや、bozphoto & stylesによるニューボーンコーナーのご提案。
- 消費者のこころをつかみ、売上アップにつながる新商品デジタルデザインアルバム&飾る商品のご紹介。
- ポートレート撮影に適した色再現。デジタルカメラ X-T3 & GFX 50S。
- カメラマンのお困りごとをお手伝いするスタジオ支援サービスのご紹介。
- 人気フォトグラファーによるセミナーの開催。